

IL EST À NOTER QUE LE PRÉSENT COMMUNIQUÉ A ÉTÉ DIFFUSÉ À L'ÉCHELLE MONDIALE PAR GLAXOSMITHKLINE PLC.

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GlaxoSmithKline et Stiefel vont former un nouveau géant pharmaceutique mondial spécialisé en dermatologie

GSK vient d'acquérir Stiefel, le plus important laboratoire dermatologique indépendant au monde, dans le cadre d'une entente qui pourrait s'élever à 3,6 milliards de dollars.

La nouvelle entité ainsi créée générera un chiffre d'affaires d'environ 1,5 milliard de dollars et disposera d'une solide réserve de nouveaux produits.

Cette initiative décisive pour GSK vise à accroître et à diversifier ses activités, puisqu'elle constituera une source de revenus immédiats et qu'elle lui ouvrira des perspectives de synergie.

Le 20 avril 2009 – GlaxoSmithKline plc (GSK) et les Laboratoires Stiefel Inc. ont annoncé aujourd'hui la signature d'une entente visant à former un nouveau chef de file mondial spécialisé en dermatologie. Selon les modalités de l'entente, GSK rachètera la totalité du capital de Stiefel, dont 2,9 milliards de dollars en espèces. De plus, une fois la transaction conclue, GSK devrait reprendre la dette nette de Stiefel, estimée à 400 millions de dollars, et pourrait verser un paiement complémentaire de 300 millions de dollars suivant le rendement futur de la société acquise. La gamme de produits dermatologiques sur ordonnance de GSK sera combinée à celle de Stiefel, et la nouvelle entité spécialisée ainsi créée sera exploitée sous le nom de Stiefel au sein du groupe GSK.

« Nous continuons d'investir dans différents secteurs en faisant des acquisitions ciblées; cette démarche s'inscrit dans le cadre d'une stratégie ayant pour but d'accroître et de diversifier les activités de GSK, explique Andrew Witty, chef de la direction de GSK. Non seulement cette transaction donnera-t-elle naissance à un nouveau géant pharmaceutique mondial spécialisé en dermatologie, elle redonnera, en plus, un coup de fouet à notre gamme de produits dermatologiques. Par ailleurs, l'acquisition de la vaste gamme de produits de Stiefel générera des revenus immédiats qui serviront à stimuler la croissance de GSK en mettant à profit ses infrastructures commerciales et ses capacités de production à l'échelle mondiale. Nous nous réjouissons à l'idée de collaborer avec Stiefel pour mener à bien cette initiative prometteuse. »

« L'acquisition de Stiefel par GSK aboutira à la création d'un chef de file mondial spécialisé en dermatologie, qui se taillera une place de choix sur le marché des produits dermatologiques vendus avec ou sans ordonnance et celui des produits pour les soins esthétiques, estime Charles W. Stiefel, président-directeur général de Stiefel. Outre le fait qu'elle se traduira par la constitution d'une gamme comportant une centaine de

produits dermatologiques offerts sur le marché, cette transaction valorisera la réserve de produits en développement à nul autre pareil que détient Stiefel, puisqu'elle lui permettra de proposer ces produits à un plus grand nombre de clients. Elle permettra également à GSK de bénéficier de l'un des plus précieux atouts de Stiefel, à savoir les relations privilégiées et la bonne entente qu'elle a forgées avec les dermatologues du monde entier. »

Un nouveau chef de file du secteur pharmaceutique spécialisé en dermatologie

La nouvelle entité disposera d'une vaste gamme de produits dermatologiques, qui comprendra notamment les produits vedettes de Stiefel, à savoir Duac, Olux E et Soriatane, destinés respectivement au traitement de l'acné, de la dermatite et des cas graves de psoriasis, ainsi que les principaux produits dermatologiques de GSK, soit Bactroban, Cutivate et Altabax, lequel vient tout juste d'être lancé.

Les gammes de produits dermatologiques de GSK et de Stiefel ont engendré des bénéfices pro forma totaux d'environ 1,5 milliard de dollars durant l'année civile 2008, ce qui représente 8 % du marché mondial des produits dermatologiques sur ordonnance. En 2008, les ventes de Stiefel totalisaient environ 900 millions de dollars, alors que celles des produits dermatologiques de GSK atteignaient 550 millions de dollars.

La nouvelle entité jouira également d'une solide réserve de produits en développement. En effet, pas moins de 15 projets entrepris par Stiefel pour le traitement de diverses affections dermatologiques (acné, dermatoses et infections fongiques) sont sur le point d'aboutir. Enfin, on y utilisera des techniques de préparation novatrices brevetées.

Charles Stiefel continuera d'assurer les fonctions de président-directeur général de Stiefel jusqu'à la conclusion de la transaction et prendra la tête de la nouvelle entité par la suite.

Renseignements financiers détaillés

Les possibilités de synergies (ventes et coûts) se multiplieront par suite de la création de la nouvelle entité. Stiefel bénéficiera pour sa part des infrastructures commerciales et des canaux de distribution de GSK à l'échelle mondiale, notamment au Brésil, en Russie, en Inde, en Chine et au Japon. GSK, quant à elle, tirera profit de l'effectif de vente spécialisé de Stiefel, de son personnel d'encadrement expérimenté en dermatologie et des relations qu'ils ont tissées avec les dermatologues.

On s'attend à ce que les synergies réalisées en ce qui a trait aux coûts découlent principalement du regroupement des activités de fabrication et des fonctions administratives. GSK et Stiefel comptent réaliser des économies annuelles de 240 millions de dollars avant impôt d'ici 2012. Les coûts d'intégration devraient s'élever à 325 millions de dollars au cours des trois prochaines années et seront reportés dans la colonne centrale de l'état des résultats de GSK, où ils s'ajouteront à d'autres coûts de restructuration majeurs que doit assumer l'entreprise. Sans compter les coûts d'intégration, la transaction devrait avoir un léger effet dilutif sur le bénéfice par action (BPA) de GSK en 2009 (moins de 1 %), puis un effet positif sur celui-ci (de 1 à 2 %) l'année suivante.

Précisons que la transaction a été approuvée par les actionnaires de Stiefel. Elle devrait être conclue au troisième trimestre de 2009 sous réserve de l'approbation de certains

organismes de réglementation et à condition qu'aucun changement important ne survienne au sein de Stiefel.

GlaxoSmithKline – À titre de géant mondial voué à la recherche dans le domaine des médicaments et des soins de santé, GlaxoSmithKline est résolue à améliorer la qualité de la vie en aidant les gens à être plus actifs, à se sentir mieux et à vivre plus longtemps. Pour de plus amples renseignements sur l'entreprise, visitez son site Web à l'adresse www.gsk.com.

Les Laboratoires Stiefel Inc. sont déterminés à tout mettre en œuvre pour faire progresser la dermatologie et la recherche sur la peau partout dans le monde. Mus par leur détermination et leur passion pour l'innovation, deux valeurs profondément enracinées dans leur culture d'entreprise, ainsi que par leur volonté de se concentrer exclusivement sur les produits dermatologiques, les Laboratoires Stiefel sont devenus la première entreprise pharmaceutique indépendante spécialisée en dermatologie au monde. Outre la trentaine de filiales en propriété exclusive, les six usines de fabrication et le réseau de recherche et développement mondial sur lesquels ils peuvent compter, ils possèdent un atout précieux : leur réseau mondial, qui regroupe près de 3500 employés tout aussi motivés les uns que les autres.

En alliant expérience, savoir et imagination, les Laboratoires Stiefel commercialisent, dans plus d'une centaine de pays, des produits de soins esthétiques et des produits dermatologiques en vente libre exceptionnels mis au point conformément aux règles de l'éthique, qui permettent à leurs clients de vivre une expérience unique en prenant soin de leur peau. Les Laboratoires Stiefel ont aussi à cœur d'améliorer les traitements actuels et d'explorer les possibilités d'innovation de demain. C'est ainsi qu'ils investissent chaque année plus de 100 millions de dollars dans la mise au point des produits pour les soins de la peau les plus avant-gardistes qui soient. Pour de plus amples renseignements sur l'entreprise, visitez son site Web à l'adresse www.stiefel.com.

- 30 -

Pour tout complément d'information, veuillez communiquer avec :

Le Service des communications
de GlaxoSmithKline Inc.
905-819-3363